

آشنایی با حرفه راهنمای تور



ارتباط با ما



www.iran4our.com
info@iran4our.com



iran4our



+۹۸ ۹۱۳ ۶۷۲ ۳۳۳۰



<https://t.me/iran4our>



+۹۸ ۹۱۳ ۶۷۲ ۳۳۳۰



<https://t.me/iran4our>



آشنایی با شغل راهنمای گردشگری

اگر شما بتوانید مهارت‌های ارتباطی را کسب کنید تا با عموم افراد جامعه ارتباط برقرار کنید و همچنین علاقه داشته باشید تا به همه خدمت کنید مطمئناً با گذشت زمان علاقه به تاریخ و هنر نیز در شما بیشتر خواهد شد و این شغل مناسب شما می‌باشد.

راهنمای گردشگری یا راهنمای تور مسافرتی شخصی است که بتواند تسلط و اطلاعات کاملی درباره میراث طبیعی و فرهنگی هر منطقه را کسب کند و از این رو قادر بتواند این اطلاعات را به زبان قابل درک برای گردشگران توضیح دهد و یا ترجمه کند.

و از منظر دیگر یک راهنمای گردشگری شخصی است که غالباً آگاهی و آشنایی ویژه‌ای با خصوصیات فرهنگی و اقلیمی و اجتماعی منطقه و نیز درک خاصی از مسائل، مقتضیات، آداب و رسوم و مقررات مرتبط با این مکان‌ها بدست خواهد آورد که در راهنمایی گردشگران مورد استفاده قرار می‌گیرد. راهنمای گردشگری همراه گروه سفر می‌کند و در شرایط مختلف مسافران را راهنمایی و اطلاعات مورد نیاز آنها در سفر را در اختیارشان می‌گذارد.

وظایف و حوزه کاری راهنمای گردشگری با مدیر تور متفاوت است. اما در بسیاری موارد چون مدیر تور وظایف مربوط به راهنمای گردشگری را نیز انجام می‌دهد (که البته از نظر استانداردهای بین‌المللی مانعی ندارد)، تفکیک آنها از یکدیگر سخت می‌شود. مدیر تور مسئولیت تور و همه مسافران را از ابتدا تا انتها بر عهده دارد. او برای انجام درست کارها و برنامه‌های تور نظارت داشته و مسئولیت مدیریت هزینه‌ها و مخارج تور بر عهده اوست.

راهنمای تور مسافرتی با علاقه و تجربه خوبی که کسب می‌کند حافظه خوبی در به یاد سپاری اطلاعات تاریخی، رویدادها، حقایق، اعداد و ارقام خواهد داشت. او با کسب تجربه می‌تواند مدیریت و سازماندهی خوبی داشته و در موارد لزوم تصمیم‌گیری‌های درستی برای گروه انجام دهد. همچنین داشتن روابط عمومی خوب و ایجاد ارتباط نزدیک و توأم با احترام با مسافران، داشتن ظاهری آراسته و مسئولیت‌پذیری بالا، از دیگر خصوصیات اصلی یک راهنمای تور

است.

راهنمای گردشگری در سفر می بایست همیشه در دسترس باشد، بنابراین گاهی از صبح زود تا آخر شب مشغول فعالیت می باشد. حجم کار او در زمان هایی از سال به خصوص تعطیلات بسیار بیشتر است. در بسیاری از موارد راهنمای تور شغلی پاره وقت برای برخی افراد است و در کنار آن شغل دیگری نیز دارند. تنها تعدادی از راهنمایان تور هستند که به صورت تمام وقت کار می کنند و از این راه تمام هزینه های زندگی خود را تامین می کنند.

راهنمای تور، زندگی خود را عمدتاً در کنار مسافران و توریست ها و اغلب در نواحی توریستی سپری می کند و اغلب در چند منطقه یا کشور دارای مهارت و تجربه های مناسبی را کسب می کند. او معمولاً با آژانس مسافرتی یا برگزارکننده تور کار می کند.



وظایف راهنمای گردشگری

به دلیل اینکه در بسیاری موارد مدیر تور و راهنمای تور یک نفر هستند، وظایف آنها در برخی موارد با هم تداخل دارد. با توجه به این مورد وظایف راهنمای گردشگری عبارتند از :

پیوستن به گروه در شروع سفر، خوشامدگویی و دادن اطلاعات مربوط به جزئیات سفر به گردشگران

- اطمینان یافتن از همه موارد سفر مانند سرویس دهی غذا، مکان استراحت و ... مطابق با برنامه و انجام هماهنگی های لازم

- انجام زمانبندی مناسب برای کل سفر

- کمک به مسافران در مسایل مختلف از جمله موارد مربوط به گذرنامه و ...

- ارائه توضیحات کلی از مکان ها و محل های مورد بازدید در سفر به گردشگران
- تدارک دیدن و فروش برنامه های مختلف تفریحی و گردشگری به افراد تور
- مشاوره دادن در خصوص مواردی مانند رستوران ها، مغازه ها و مراکز خرید هر منطقه
- راهنمای تور باید همیشه برای مشاوره دادن، حل مشکلات و رویارویی با مسایل اضطراری مانند گم شدن گذرنامه یا پول، بیماری و... در دسترس باشد.

مهارت و دانش مورد نیاز شغل راهنمای گردشگری

- توانایی برقراری ارتباط با افراد در هر سن و موقعیتی
- اعتماد به نفس
- صبر و مسئولیت پذیری
- رفتار مودبانه
- کسب دانش جغرافیا و مکان های تاریخی در این حوزه ها
- آشنایی با فرهنگ های مختلف
- آشنایی خوب با یک یا چند زبان خارجی
- آگاهی داشتن از مسایل ایمنی در سفر
- توانایی حفظ آرامش در شرایط اضطراری (مدیریت بحران)
- داشتن انعطاف پذیری در برخورد با مشکلات سفر یا مسافران
- داشتن مهارت مدیریت زمان و سازماندهی گروه
- داشتن ظاهری مناسب و آراسته
- داشتن توان بدنی خوب و سریع العمل بودن در انجام کارها
- داشتن مدیریت مالی جهت پرداخت هزینه ها و مخارج تور



بازار کار و آینده شغلی راهنمای تور گردشگری

راهنمای گردشگری می تواند در آژانس های مسافرتی و گردشگری، موسسات گردشگری، هتل ها و متل ها استخدام شود. با کسب تجربه بیشتر می توانید به سمت های مدیریتی برسید. همچنین می تواند به صورت مستقل با تورهای شرکت های مختلف همکاری کند. با داشتن تجربه و سرمایه لازم می تواند خود آژانس مسافرتی و گردشگری تاسیس کند.

در خصوص وضعیت بازار کار و استخدام راهنمای گردشگری اطلاعات دقیقی در دسترس نمی باشد. بازار کار راهنمای تور ارتباط مستقیمی با صنعت گردشگری دارد. در صورتی که این صنعت رونق پیدا کند، بازار کار این شغل نیز بسیار بهتر خواهد شد. در شرایط فعلی که به نظر اوضاع رو به بهبود است، بازار کار مناسبی پیش روی علاقه مندان این شغل می باشد و تعداد زیادی از راهنمایان تور می توانند با پشتکار و همت و داشتن روابط عمومی بالا در این حرفه فعال باشند. البته این را متذکر گردم که راهنمای تور بودن یک شغل فصلی می باشد

میزان درآمد راهنمای تور گردشگری

آمار دقیقی از میزان حقوق و درآمد راهنمای تور در دسترس نیست. مشکلات متعددی در حوزه حقوق و درآمد راهنمایان تور وجود دارد. راهنمایان توری که در آژانس های مسافرتی مشغول به کار هستند، استخدام رسمی نبوده و حقوق کمی دریافت می کنند. نرخ حقوق آنها در مقایسه با راهنمای تور در کشورهای دیگر، بسیار کمتر است. اکثر راهنمایان

گردشگری به صورت پاره وقت و در زمان های اوج سفر به این کار مشغول بوده و برای امرار معاش خود شغل دیگری نیز دارند. تعداد اندکی هستند که تنها از راه شغل راهنمای گردشگری، هزینه های زندگی خود را تامین می کنند.

میزان درآمد این شغل در برخی از کشورهای جهان

آمریکا - درآمد سالانه این شغل در سال ۲۰۱۳، ۳۰,۸۰۰ دلار بوده است.

استرالیا - متوسط درآمد سالانه این شغل ۴۱,۵۰۰ دلار (قبل از کسر مالیات) می باشد.

انگلستان - متوسط درآمد سالانه این شغل برای افراد تازه کار حدود ۲۳,۰۰۰ دلار و برای افراد با تجربه ۳۰,۵۰۰ دلار می باشد. البته درآمدها در شرکت های مختلف، متفاوت می باشد.



شخصیت های مناسب این شغل راهنمای گردشگری

نیازها، خواسته ها، علایق، مهارت ها، ارزش ها و شخصیت های اشخاص همه با هم متفاوت اند. اگر دو نفر دارای گونه شخصیتی واحدی نباشند، کاری که به نظر یکی جالب است ممکن است برای دیگری ابداء جالب نباشد و حتی اولی از آن بدش آید. متخصصان امور شغلی از مدت ها قبل به این نتیجه رسیده اند که بعضی ها در انجام دادن بعضی کارها موفق تر عمل می کنند، بنابراین بسیار مفید است کاری که انجام می شود با استعداد و توانمندی های فرد به خوبی هماهنگ باشد با این وصف یافتن ابزاری که بتوان تیپ شخصیتی افراد را شناسایی کرد برای مدیران و کارشناسان منابع انسانی و استخدامی ضرورت می یابد. آزمون MBTI پاسخی بود بدین نیازها این آزمون که یکی از معروفترین و پرکاربردترین آزمون های روانشناسی و شناخت شخصیت است،

اما طی تحقیقاتی که صورت گرفته تیپ های شخصیتی که برا این شغل معرفی می شوند، عموماً این کار را بیشتر پسندیده و رضایت شغلی بیشتری در آن داشته اند

ESFJ: این تیپ شخصیتی از کارهای خدماتی لذت می برد و دوست دارد با مردم در تماس باشد و به آن ها کمک کند او در زمان سختی فردی قابل اعتماد است.

ESTP: این تیپ شخصیتی عاشق هیجان، تفریح و کارهای نشاط آور است. او به اکنون بها می دهد و میخواهد با دیگران سروکار داشته باشد.

- جهت مطالعه شخصت شناسی و تیپ راهنمایان گردشگری می توانید کتاب فانوس گردشگری با عنوان چگونه راهنمای گردشگری حرفه ای در زمان خود باشیم ؟ به نوشته لیلی مرزبان را مطالعه کنید



شرایط اخلاقی

- با نشاط
- منضبط، مسئولیت پذیر و علاقه مند
- کاری و با پشتکار بالا

- روابط عمومی بالا
- توانایی انجام کار تیمی

شرایط عمومی راهنمای تور

- دارای قوای جسمانی مناسب و سریع العمل بودن در انجام کارها
- دارای کارت راهنمای تور از میراث فرهنگی یا گواهینامه بلد محلی برای تورهای داخلی
- سن مناسب بین ۲۰ تا ۴۰ سال
- پاره وقت و تمام وقت
- روابط عمومی بالا

جنسیت راهنمای گردشگری :

بستگی به توان جسمی و نوع تفکر و عقاید شما دارد. البته بهتره که تورهای دشوار مثل طبیعت گردی های سنگین، کوهنوردی و... که بروز چالش جزء لاینفک این تورهاست مدیریتش بر عهده آقایان باشه

دورس تخصصی دوره تور لیدری :

۱. شناخت اماکن تاریخی ایران
۲. معماری ایران و جهان
۳. آشنایی با تاریخ سیاسی اجتماعی ایران
۴. فرهنگ و اقوام ایران زمین
۵. آشنایی با میراث فرهنگی و هنرهای سنتی ایران
۶. جغرافیای جهانگردی ایران و نقشه خوانی
۷. شناخت موزه های ایران
۸. شناخت صنعت گردشگری
۹. شناخت روحیات ملل
۱۰. اکوتوریسم و طبیعت گردی
۱۱. فنون و مهارت های تورگردانی
۱۲. زبان تخصصی
۱۳. بهداشت سفر و کمک های اولیه
۱۴. آموزش عملی (اجرای تور)
۱۵. الگوهای رفتاری



زبان دوم (زبان تخصصی) دوره تور لیدری :

شما برای دریافت کارت راهنمای گردشگری می بایست یک زبان انتخاب کنید که در بر روی کارت شما قید می گردد. این زبان به عنوان زبان تخصصی که ممکن است در بعضی از آژانس ها این زبان ملاک باشد اما به طور معمول زبان شما چیزی که در اون زبان تخصص دارید. زیاد درگیر این نباشید که زبان کارت شما چی باشد. بعدن در هر آژانسی با یه تست ساده میفهمن در چه زبانی چقدر تخصص دارید.

اما انتخاب زبان در پروسه گرفتن کارت تاثیر زیادی داره. اگر زبان غیر فارسی انتخاب کنید مصاحبه باید بدید و قبول بشید. اگر فارسی انتخاب کنید باید مقاله بدید و پذیرفته بشه. هر کدوم دردسرهای خاص خودش را داره اما طبق تجربه ای که من داشتم راحت ترینش همون زبان انگلیسی هست به شرط اینکه کمی بلد باشید حرف بزنید.

دوره های مختلف تور لیدری

۳ نوع دوره "طبیعت گردی" و "فرهنگی" و "راهنمایان کوهستان" که هر کدام کارت مجزایی وجود دارد.

گرفتن کارت تور لیدری چقدر طول می کشد؟

دوره ها حدود ۶ ماه طول میکشد و بعد از امتحان جامع و مصاحبه و گذراندن مراحل قانونی جهت دریافت گواهینامه مثل آزمایش و... می توانید کارت را دریافت کنید

معایب و مزایای کارت لیدری :

داشتن کارت به معنای این می باشد که شما مجوز تورگردانی را دارید و وورودیه ها برای شما پرداخت نمی شود در صورتی که از نیروی های انتظامی یا پلیس توریست یا بازرسین انجمن ها از شما مجوز خواستن می توانید کارت خود را نشان دهید و نداشتن کار یعنی اینکه شما تورلیدر غیر مجاز هستید

اخیرا نیز مد شده است که حرفه ای ها کارت لیدری را به گردن نمی اندازن ولی اینکار صحیح نیست شما چه بعنوان لیدر حرفه ای و یا آماتور بهتر پرستیژ قانونی خود را حفظ کنید و کارت را به گردن بیاندازید تا موجب سوء زن افرادی که دارند شما را می بینند و صحبت را شما می شنوند نباشد



آغاز کار تورلیدری:

با مراجعه به آژانس های تور گردان و اینکه کدام مسیر را کار کنیم باتوجه به نوع علاقه اگر قراره بعنوان راهنمای گردشگری تورهای داخلی را کار کنیم باید خودمان را با اعتماد به نفس بالا و راهنمای تور با کیفیت معرفی کنید و اینکه سراغ مجری های توری بروید که تورهای داخلی را اجرا می کنند

همچنین برای تورهای ورودی از سراغ کارگزاران و مجریان تورهای ورودی برویم و با کمی جستجو با دوستان قدیمی و ... می توانید این نوع مجریان را پیدا کنید و با آنها وارد مذاکره شوید با مراجعه به آژانس ها و زبان دوم باعث می شود تورهای خروجی ایرانی های مقیم ایران هستند را همراه مدیر تور فرستاده خواهند شد و مسیری را می توانیم فعالیت کنیم که علاقه مند هستیم .

دستمزد تورلیدر:

درآمد تور لیدر طبق تعرفه ای است که از طرف کانون راهنمایان ایران مبصوب می شود ولی از آنجایی که بخش خصوصی است برخی از مجریان با نرخ پایین تری با راهنمایان وارد مذاکره می شوند



ویژگی های یک راهنمای تور ایده آل

توانایی جذب مسافران: راهنمای حرفه ای یا همراه تور شاید چندان کاری با گرفتن مسافر برای تور ندارد. راهنمایان گاهیگاهی هم می توانند مسافران را به دنبال خود بکشانند. یک شرکت برگزار کننده تور یا یک دفتر مسافرتی بر روی نام و اعتبارات چنین کسی حساب باز می کند. اخلاق خوب، خوش و بش با مسافران، ایجاد روحیه در آنان و کارهای دیگر می تواند در جذب مسافر موثر باشد.

شناخت منطقه: بدیهی است هر کس برای نخستین بار جایی را ببیند، با آن آشنایی ندارد اما برای کسی که از پیش به آنجا رهسپار شده باشد، این یک برتری بی چون و چراست. یک راهنما با داشتن شناخت از منطقه می تواند با تسلط بیشتر و بهتری، درباره جاذبه ها، امکانات محل، شمار روزهای سفر سخن بگوید و اظهارنظر کند و مشکلات احتمالی را از پیش در یابد.

دانستن زبان محلی: داشتن یک چنین توانایی (به ویژه برای تورهای خروجی) از نیازهای حرفه ای است. اما بیشتر راهنمایان گاهیگاهی نیازی به دادن توضیحات ندارند و به این دلیل در جاهای دیدنی سرانجام به اینجا می رسند که کار را کاملاً به دست راهنمای محلی بسپارند.

تحصیلات و هوشمندی: این دو ویژگی توأمان با یکدیگرند اما همیشه چنین نیست. برخی از دانش آموختگان می توانند الگو و نمونه هوشمندی باشند و بسیاری از مردمان هوشمند شاید آموزش های رسمی بالاتر از دبیرستان را ندیده باشند، پس شما کسی را به عنوان راهنما می خواهید که تیزهوش باشد و در زمانی کوتاه بتواند دانستنی ها را فرا گرفته و به یاد بسپارد و سخنور خوبی باشد. بهترین همراهان تور کسانی هستند که تنها کمی باهوش تر از کسانی باشند که در خدمتشان هستند.

کارآزمودگی و سن: باز هم این دو عامل در هم تنیده و توأمان با یکدیگرند، اما گاهی چنین نیست، برخی از بزرگسالان گوئی از تجربه ها درس نگرفته اند و برخی از جوان ترها گوئی پخته و بالغ آفریده شده اند. همه چیز به سن و سال بستگی ندارد، اما چندین تار موی خاکستری می تواند به جلب توجه و احترام کمک کند. با این همه بهتر است جوان کار آمد داشته باشید تا کهنه کاری که کارایی ندارد. با اینکه داشتن تجربه مستقیم از سفر بسیار سودمند است اما تجربه های مدیریتی در دیگر زمینه ها نیز می تواند در این زمینه کارساز باشد.

مهارت در کمک های نخستین: راهنمای تور در پذیرفتن مسولیت های پزشکی باید بسیار هوشیار باشد. مهارت هایی همچون تنفس مصنوعی، نجات غریق، کمک های نخستین پیشرفته کمک بسیار با ارزشی در رهبری تور است.

پرداختن به جزئیات: مهارت های سازمانی اغلب دست کم گرفته می شوند، به ویژه در زمینه رهبری تور که بیشتر بر فرهیختگی تاکید می شود. با این همه، کسی را نیاز دارید که به آینده بیندیشد، پیش تر را بنگرد و برای آینده تصمیم بگیرد. کسی که تمهیدات لازم برای اجرای تور را از پیش فراهم سازد و هر روز آن را بازمینی کند، کسی که بتواند ثبتي روشن، کامل و دقیق برای همه رویدادهای سفر فراهم آورد.



خصوصیات شخصی راهنمای تور

بیشتر مدیران برای انتخاب، گزینش و ارزیابی راهنمایان یا برگزار کنندگان تور به خصوصیات زیر توجه ویژه ای دارند:

نیرومندی و مصمم بودن: یک راهنمای تور باید توانایی رهبری را داشته باشد. یعنی بتواند مدیریت کند و تصمیم بگیرد. این کار به درد کسانی که دارای شخصیتی دودل، بی ثبات، ترسو و کمرو هستند نمی خورد.

دید مثبت: راهنما باید آدمی خوشبین باشد یا دست کم اینگونه خود را نشان دهد. این خوشبینی باید مسری باشد. راهنمای منفی باف مایه دردسر و گرفتاری است، با این همه راهنمای تور نباید دچار خوش بینی بیش از اندازه باشد.

زیرکی و خوش سرزبانی: یک همراه تور هم باید سیاستمدار باشد هم با مسافران گروه و هم با کارکنان، هتل ها، رستوران ها، شرکت های حمل و نقل و رانندگان، روشی سیاستمدارانه داشته باشد. وی نباید به شایعات توجه کند، به اعتماد طرف های خود باید ارج بگذارد و به حساسیت های آنها توجه کند.

صداقت و وفاداری: فضیلتی که هر راهنمای تور باید داشته باشد صداقت و پای بندی به اصول، هم در برابر مسافران و هم سازمانی که برای آن کار می کند است. در این کار همه چیز باید آشکار باشد و هیچگونه پنهان کاری و حساب سازی نباید وجود داشته باشد. راهنما نباید دست به کارهایی بزند که به سازمان و کارفرمای او ضربه و لطمه وارد شود. در زمان های حساس و بحرانی باید برخورد وی با مسافران و کارفرما یکسان باشد و از هیچ یک از آنان در برابر دیگری جانبداری نکند.

اعتماد به نفس و قاطعیت: یک راهنما بهتر است دارای اعتماد به نفس و غرور بوده و کمی هم منیت داشته باشد. هنگامی که کارمند هتل تاکید می کند که اتاق یک تخته نداریم، راهنما باید سازش ناپذیر بوده و نباید کوتاه بیاید، در پاسخ وی

باید بگوید: «بگو رئیس بیاید.» این به معنای دادزدن، ناسزاگفتن یا رفتارخشن نیست. این کار نمایش نیروهای درونی، سرسختی و سازش ناپذیری است و به معنای این است که راهنما بر روی حقوق مسافران پافشاری می کند.

آرامش در رفتار: حتی در هنگام نگرانی نیز باید لبخند اطمینان بخش بر لب داشت. بهترین راهنمایان هیچگاه حتی در درون خود نباید ترسان باشند. آنها باید در بحران ها خونسرد بوده و در برابر موارد اضطراری به زودی واکنش بایسته نشان دهند. هنگامی که در تهدید مخاطرات بزرگ هستند باید توان آن را داشته باشند که به درستی و روشنی بیندیشند و در اینگونه رویدادها باید بدون ترس با سینه سپر به میان معرکه بروند و با مشکلات روبرو شوند این کار به گروه آرامش خواهد داد.

شخصیت گرم و پرشور: ویژگی های پیش گفته به هنگام کاربرد کم و بیش ارتشی مابانه به نظر می رسند. در هر راهنمای تور باید کمی هم رفتار افسر فرمانده وجود داشته باشد. با این تفاوت که مسافران، یک گروه آزاد و خوشگذران هستند و نه یک دسته سرباز. راهنمای تور هنگامی که رهبری خود را اعمال می کند باید گشاده رو باشد و نشان دهد که آماده لبخند زدن است و رفتاری پرشور و دوستانه داشته باشد.

آراستگی و پیراستگی: مسافران تور می توانند با سر و وضعی نامرتب یا آشفته دیده شوند اما سرپرست گروه همواره باید دارای ظاهری آراسته باشد. این آراستگی و شادابی بر اعتبار و اقتدار او می افزاید و سرمشقی برای دیگران خواهد بود. یک همراه گروه شلخته برای خودش، کارفرما، ارزش و موفقیت تور، اثر بد و ناخوشایندی خواهد داشت.

تندرستی: این بدین معنا نیست که سرپرست تور از آغاز روز ورزش های سنگین بکند. اما باید تندرست باشد، از ناتوانی بدنی در رنج نباشد و از بنیه خوب برخوردار باشد. حتی هنگامی که احساس بیماری می کند باید به گونه ای رفتار کند که گویای سرزندگی و توانمندی باشد و به هنگام بیماری ها نباید بگذارد که بیماری براو چیره شود.

حساسیت: گذشته از برنامه ریزی برای مسیرها و ردیابی یا موارد اضطراری، راهنما همواره باید حالات مسافران را زیر نظر داشته و واکنش های شخصیتی آنها را پیش بینی کند و تفکر آنها را بخواند و به شکایات آنها توجه کند. خستگی آنها را ارزیابی کند و اسباب آسایش و آرامش مسافران تنها و نگران را فراهم کند. راهنما باید کمی هم روانشناس باشد و نسبت به مسافران و حالت های آنان بسیار هوشیار باشد.

انعطاف پذیری و نرمش: برخی از مردم هنگامی که روال عادی کارها در خطر به هم خوردن قرار می گیرد دستپاچه و سراسیمه می شوند این کار بیشتر برای برنامه ریزان خشک و نرمش ناپذیر روی می دهد که خواهان آنند که همه چیز مرتب و بی کم و کاست باشد. اصل قدیمی مورفی دقیقاً برای تور هم مصداق دارد (اگر قرار است چیزی خراب بشود خراب خواهد شد). برنامه ریزی احتمال پدید آمدن دردهای بزرگ را کاهش می دهد اما پاره ای تغییرات گریزناپذیر هستند. در سفر چیزهایی همچون خرابی وسایل حمل و نقل، آشفته گی وسایل ارتباطات و پیام رسانی، مسافران ناسازگار

و درد سر آفرین یا بیماری ها، بلایای طبیعی، تاخیر وسایل ترابری و... وجود دارد. پس راهنمای تور باید به سرعت و با حضور ذهن چاره سازی کند. باید توان آن را داشته باشد تا هرگاه شرایط وادار می کند، برنامه را تغییر دهد.

فداکاری: چونان دیگر اصول رهبری یک همراه تور باید همواره آماده باشد تا به خاطر رفاه گروه از آسایش خود چشم پوشی کند. یک لیدر باید پس از همه بخورد، بنوشد و بیاساید.

آینده نگری: همچنان که نرمش پذیری فضیلتی بایسته است یک همراه تور کاردان باید همه چیزهای نادرست و دشواری ساز را از پیش دریابد و بکوشد از روی دادن آنها پیشگیری نماید. این به معنای گفتگوهای گسترده با راننده اتوبوس و کارکنان کشتی، گفتگوهای تلفنی پیش از آغاز تور، بررسی امکانات پیش از به دست گرفتن رهبری گروه می باشد.

توانمندی برای پدید آوردن دوستی های پایدار: یک راهنمای تور کارآزموده این توانایی را دارد که مسافران را به هم نزدیک کند. در پایان یک تور خوب، بیشتر مسافران گروه دوست ندارند از هم جدا شوند و پس از آن نیز با هم بسیار در تماس خواهند بود. بیشتر آنها در تورهای بعدی باهم سفر خواهند کرد.



پایان